



2026年4月9至11日
深圳國際會展中心(寶安新館)

baby & stroller
CHINA

licensing
CHINA

chinatoyfair.com



广东省玩具协会

廣東省玩具協會

深圳玩具展：

遇見新潮玩，把握新趨勢

2025年起，國際玩具及教育產品（深圳）展覽會更名為國際玩具及潮玩（深圳）展覽會（簡稱：深圳玩具展）。2024年國內潮玩市場規模達727億元，預計2026年將增至1,101億元。消費者數量2030年有望達4,900萬人。新定位順應市場需求，為全球業界提供全面商貿平台。



專設“潮玩館”引爆潮玩及收藏玩具新浪潮

- 盲盒玩具
- 手辦
- 藝術家玩具
- 球型關節人偶
- 扭蛋
- 收藏卡
- 減壓玩具
- 動漫周邊商品
- 模型

亞洲首屈一指的玩具展覽會

最佳的採購時間

4月適逢中國市場採購旺季。對海外買家而言，亦是他們為年終推廣作採購準備的高峰時期。

戰略位置 交通便利

以深圳為核心的廣東是全球玩具業重要樞紐，聚集大量批發商和進出口商。依托香港區位及交通優勢，深圳辦展便利海內外買家採購。

三展聯動 釋放機遇

展會匯聚玩具、母嬰及IP品牌，吸引零售連鎖店、電子商務渠道等各方資源，促進跨行業合作與商機。



抓緊世界最大玩具市場的機遇

受潮玩收藏需求及家長對STEAM / AI玩具的追捧推動，中國的玩具市場快速增長，且不受出生率降低影響。

潮玩首發及限售活動

潮玩展商看重展會影響力，上屆吸引模壽、Funko等品牌進行新品首發及限售，人氣火爆，有效聯動To B與To C的品牌宣傳、渠道拓展和銷售。

2025 年展會回顧



130,000

平方米展覽面積



1,453

家展商
來自8個國家及地區



2,100+

展出品牌

(包括同期舉辦的深圳嬰童展及深圳國際授權展數據)

展商產品類別



部分優質參展品牌



*排序不分先後

展商評價

“展會是開拓潮玩與流行文化市場的理想平台。”

豐高 (東莞) 潮玩文化創意有限公司, 銷售副總裁 – 亞太地區,
Andy Clempson先生

“展會品牌重塑為我們的高端收藏品帶來新類型買家, 同期的授權展也更便於尋求IP合作。明年必將繼續參展。”

威利機鑄國際有限公司, 高級銷售經理, 董惠蓮女士

協會



*排序不分先後



2025 年展會回顧：



72,330 名觀眾
來自79個國家及地區

98%

買家表示滿意展會

95%

擁有決策權的買家

95%

的觀眾計劃下年再次參觀展會

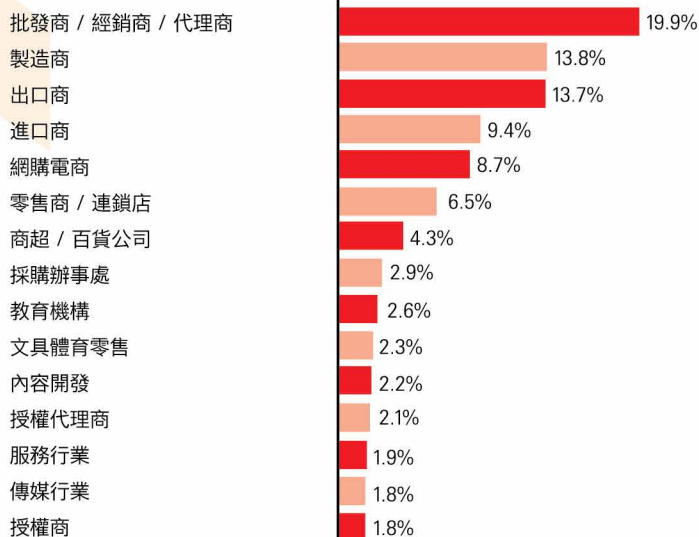
(包括同期舉辦的深圳嬰童展及深圳國際授權展數據)

國際展區：買家必到展區

超過一百個暢銷海外及中國香港的品牌進駐展區，吸引專業買家到場採購熱門、富創意和優質的產品。

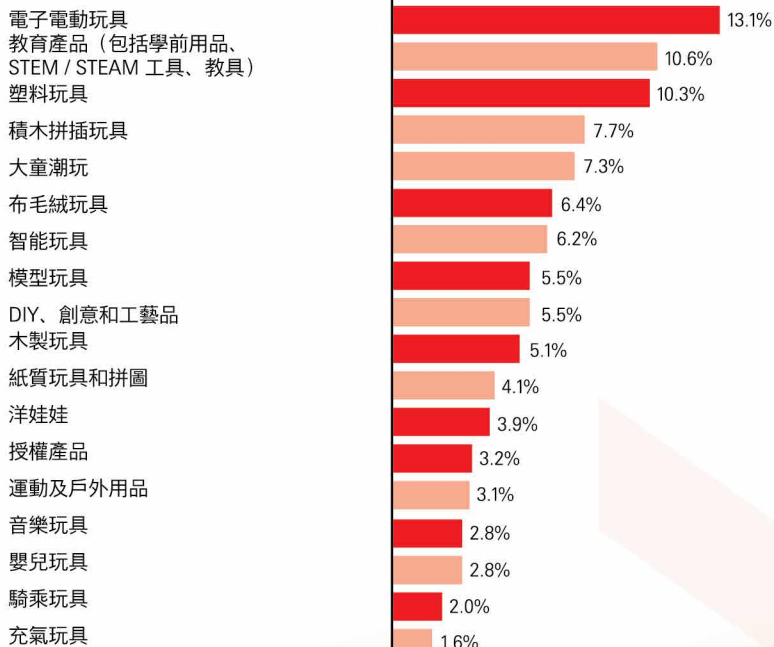
- 優越展位位置，人流不斷
- 亮眼的展位設計
- 訂製展前市場推廣方案
- 專屬參展商增值服務

觀眾業務性質



潮玩觀眾還包括：潮流玩具連鎖店、時尚生活用品店、動漫周邊專賣店、文創書店、收藏玩具店、抓娃娃機及扭蛋店、傳統玩具銷售渠道、綜合電商平台、社交媒體 / 自媒體等。種類眾多不能盡錄。

觀眾感興趣的商品



*因多項選擇而大於 100%

新垂直渠道

達人博主

小紅書
抖音

直播帶貨
照片 / 視頻帖子

潮玩品鑑官

微博
B站、抖音、貼吧

探展、測評



掃碼了解更多展商和
訪客評價！

部分優質買家



*排序不分先後

同期活動：額外品牌曝光機會



中外玩具大獎



潮玩大獎



網路紅人直播



全年市場推廣網路



行業論壇和研討會

匯聚各大品牌、製造商及行業專家，探討市場趨勢及發展機遇。*



商貿配對服務

免費為您提前預約合適的買家，進行現場一對一洽談。



跨行業活動

在晚宴、酒會等同期活動上與行業人士互動交流。*



VIP展會導覽

提供機會給VIP買家認識您的品牌。

* 可根據您的業務需求客製化

市場營銷矩陣

海外媒體

國家及地區: 170+

廣告及新聞稿: 30+ 媒體, 包括



及其他媒體

中國媒體

地區: 30+

廣告及新聞稿: 20+ 媒體, 包括



及其他媒體

直接營銷



電話短信



電子郵件



電話銷售

線上推廣



社交媒體

網路紅人直播



展會詳情

日期

2026年4月9至11日

地點

深圳國際會展中心（寶安新館，近機場）

參觀費用

免費（僅限16歲或以上的專業買家入場）

主辦單位

廣東省玩具協會

廣州力通法蘭克福展覽有限公司

法蘭克福展覽（香港）有限公司

聯絡我們

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道26號華潤大廈35樓

張琬蓉小姐、古瑩先生

電話: +852 2230 9237 / +86 155 467 03067

電郵: toy@hongkong.messefrankfurt.com

廣州力通法蘭克福展覽有限公司

中國廣州市越秀區先烈中路69號

東山廣場1520室

電郵: toy@china.messefrankfurt.com

chinatoyfair.com

參展費用

光地

人民幣 1,450 元 / 平方米（最少36平方米）

特級展位

人民幣 1,900 元 / 平方米（最少9平方米）

邊角位置需加收10% 附加費

關注我們



早鳥價9折*

*請於2025年12月20日前支付展位費全款

