

同期展會：



toy & hobby
CHINA

2027年3月31日至4月2日



messe frankfurt

 广东省玩具协会

Guangdong Toy Association

深圳玩具展： 遇見新潮玩新AI趨勢

憑藉近四十載的深厚積澱，國際玩具及潮玩（深圳）展覽會（簡稱：深圳玩具展）已成為全球領先的年度玩具盛會之一，是海內外市場拓展的核心貿易平台。

作為每年華南地區首場行業大展，展會匯聚了分銷商、零售商、電商大咖、潮玩連鎖店、時尚生活連鎖店、文創書店、主題樂園、電玩店及網路紅人，聚焦潮玩、AI玩具等前沿趨勢，集中展示最新產品，幫助企業開拓市場、豐富人脈、傳播市場資訊。



2026年展商回顧



130,000 平方米
展覽總面積



1,495 家展商
來自8個國家和地區



38 年
專業網絡和買家資源

（含同期舉辦的深圳嬰童展及深圳國際授權展數據）

亞洲優質玩具貿易平台：展會優勢



黃金採購檔期

4月正值國內玩具採購旺季，契合海外買家提前佈局，年終節慶促銷、季度備貨的關鍵點，精準匹配全球採購週期。



坐擁世界龐大玩具市場

潮玩收藏熱潮興起，疊加家長對STEAM及AI 智能幼教玩具的需求，市場韌性強勁，蘊藏無限貿易機遇。



優越戰略位置 交通暢達

深圳地處粵港澳大灣區核心，是中國玩具產業樞紐，集群完善，匯聚海量工廠、批發商及進出口企業。毗鄰香港，海內外買家出行、商貿對接高效便捷。



潮玩首發平台

潮玩展商高度認可展會的影響力。上屆展會吸引品牌進行獨家新品首發，推高市場熱度，高效聯動To B與To C的品牌宣傳、渠道拓展和銷售。



三展聯動 釋放機遇

玩具、母嬰及IP 授權三展同期，拓寬跨界合作與商貿渠道，推動創新，鏈接領軍品牌、連鎖零售、電子商務與多渠道合作伙伴。



AI 玩具新風潮

聚AI 智能早教、互動益智、科技潮玩等創新品類，引領全球玩具升級趨勢。

展商評價

“我們收穫了非常多的行業關注，現場熱度十足。客戶類型特別全面，既有國內的電商買家、達播平台、線下經銷商，也有不少國外客戶。”

安徽有度智能機器人有限公司 銷售總監 林天奇女士

“這是我們第二次參加深圳玩具展，特別開心能看到展會把潮玩板塊納入核心進一步升級擴容，打破了傳統玩具展偏重兒童品類的局限。”

豐高（東莞）潮玩文化創意有限公司 中國市場經理 陳菁女士

展商產品類別

兩大特色產品專區, 搶佔最具增長力的市場

國際
展區

潮玩館

AI智能
玩具
展區

潮玩

AI智能玩具

潮玩及收藏玩具

盲盒公仔

AI毛絨玩具

AI智能相機

模型

手辦

卡牌

AI陪伴機械人

AI拍學機

玩具

教育產品

玩偶、毛絨及
軟體填充玩具

充氣玩具

騎乘用品

STEM/STEAM 產品

電子早教產品科教

音樂玩具

木製及紙製玩具

DIY、創意和手工藝品

幼教遊樂設施

部分優質參展品牌

4M

52TOYS

ALPHA GROUP

AOGER

BAN
DAI

brago

cadabra

eastcolight
怡高

BOONBANG

三月兽

fisher-price

fischertechnik

FritzS

JUGGLER

Funko

禮想
Gifted Minds

Hape

JAW BONES

Jumpa Toys

KAYOU

klein

KOTOBUKIYA

LOL
SURPRISES

LES
DÉCLINGOS

MAG.NET

Maijito

Marubeni

mic-o-mic
3D construction kit

PLUS
PLUS

RASTAR

SPIN

SUBARU

YIP

YIP

TAMAGOTCHIS

threezero

TOY TRON

有聲有
TY

WELLY

ZING

合作協會

香港玩具協會
Hong Kong Toys Council
香港工業總會轄下 A HKI Council

ASIA
TOY & PLAY
ASSOCIATION

ASIA
TOY & PLAY
ASSOCIATION

台灣玩具品牌
授權協會
Taiwan Character Brand Licensing Association

HK 3 C
Creative Toys Association Ltd.

韓國콘텐츠진흥원
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

KOCLA
韓國文化內容振興協會
Korea Content Licensing Association

Toy Retailers
Association

Korea Toy Industry Cooperative

LICENSING
INTERNATIONAL

HKT
B

TACGA

TCLBLA
Taiwan Character Brand Licensing Association

TAIWAN TOY & CHILDREN'S
ARTICLE BRAND AUTHORITY ASSOCIATION
台灣玩具及兒童用品工業品牌協會

台灣玩具及兒童用品工業品牌協會

台灣玩具及兒童用品工業品牌協會

台北市玩具及兒童用品工業品牌協會
Taipei Toy & Children's Article Brand Authority Association

Toy Retailers
Association

澳門玩具協會

HONG KONG
BRAND TOY
ASSOCIATION

*排序不分先後



2026年觀眾回顧



77,031 名觀眾
來自83個國家及地區

95% 買家表示滿意展會

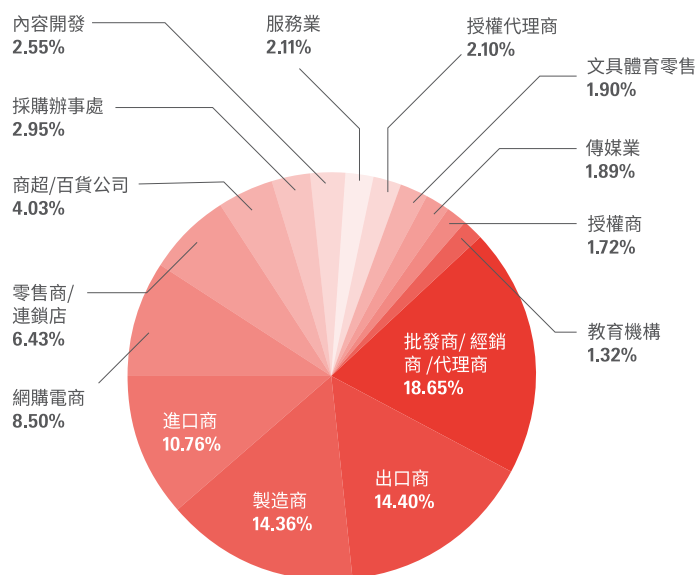
91% 擁有決策權的買家

93% 的觀眾計劃下年再次參觀展會

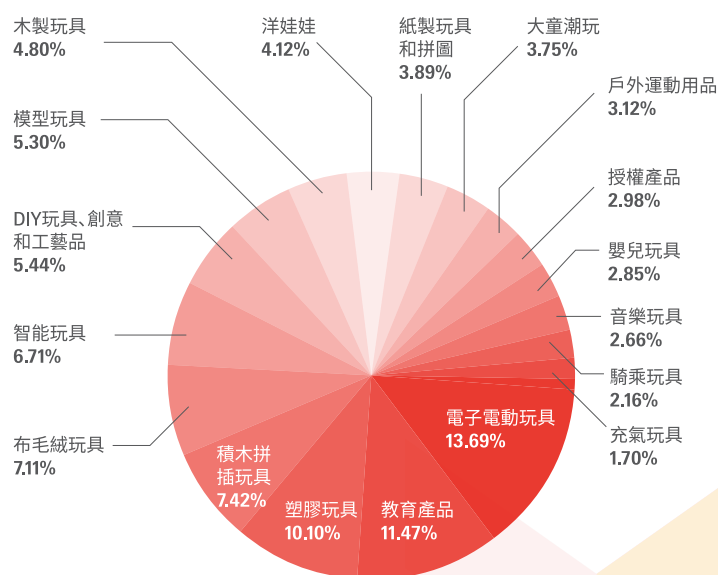
海外買家數量同比增長35%

(含同期舉辦的深圳嬰童展及深圳國際授權展數據)

觀眾業務性質



觀眾感興趣的商品性質



新垂直渠道

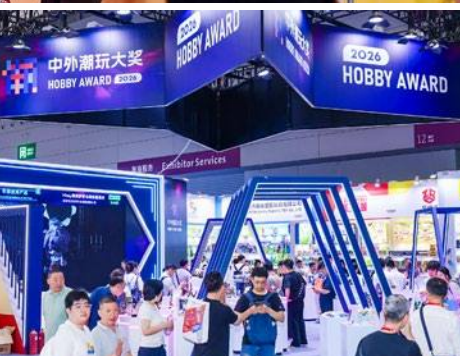


掃碼了解更多展商和訪客評價!

部分優質買家



*排序不分先後



額外品牌曝光機會 讓品牌加速出圈

- 中外玩具大獎
- 中外潮玩大獎
- 網路紅人直播
- 依託展會網絡進行全年市場推廣

市場營銷矩陣

海外媒體

國家及地區: 170+

廣告及新聞稿: 30+ 媒體, 包括



中國媒體

地區: 30+

廣告及新聞稿: 20+ 媒體, 包括



直接營銷



社交媒體推廣



網路紅人直播



精彩同期活動: 超越一般展會的升級體驗



行業論壇和研討會

匯聚各大品牌、製造商及行業專家、探討市場趨勢及發展機遇。*



商貿配對服務

免費為您提前預約合適的買家, 進行現場一對一洽談。



跨行業活動

在晚宴、酒會等同期活動上與行業人士互動交流。*



VIP展會導覽

讓優質重點買家認識您的品牌。

*可根據您的業務需求客製化

展會詳情

日期

2027年3月31日至4月2日

地點

深圳國際會展中心（寶安區）

參觀費用

免費（僅限16歲或以上的專業買家入場）

主辦單位

廣東省玩具協會

廣州力通法蘭克福展覽有限公司

法蘭克福展覽（香港）有限公司

聯絡我們

法蘭克福展覽（香港）有限公司

周艷婷小姐、張琬蓉小姐

電話：+852 2230 9213/ +852 2230 9287

電郵：toy@hongkong.messefrankfurt.com

hk.chinatoyfair.com

資料截至2026年7月，如有更改恕不通知

參展費用

光地

人民幣 1,590 元 / 平方米（最少36平方米）

特級展位

人民幣 1,908 元 / 平方米（最少9平方米）

邊角位置加收10%附加費

早鳥價9折*

*請於2026年12月18日或之前支付展位費全款

關注我們

