

新聞稿 +++ 國際玩具及潮玩（深圳）展覽會、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會及國際授權及衍生品（深圳）展覽會

深圳國際會展中心，中國，2025 年 4 月 7 至 9 日



開啓嶄新的篇章 —— 深圳玩具展全名更改為國際玩具及潮玩（深圳）展覽會 以捕捉快速增長的潮玩及收藏玩具市場

深圳，2024 年 7 月 15 日。隨著潮玩及收藏玩具產品在中國玩具市場的重要性逐漸增加，該細分板塊在近年來實現了飛速的增長。為迎合相關趨勢，主辦方宣布將第 37 屆國際玩具及教育產品（深圳）展覽會正式改名為國際玩具及潮玩（深圳）展覽會（簡稱：深圳玩具展）。預計到 2026 年，中國潮流玩具市場將以 24% 的複合年增長率增長至超過 1,110 億人民幣（151 億美元）¹，而展會也已做好了充分的準備，將通過全新的定位和一系列活動，進一步助力該類產品在行業內的擴張。更名後的深圳玩具展，將與國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會（深圳嬰童展）及國際授權及衍生品（深圳）展覽會（深圳國際授權展）於 2025 年 4 月 7 至 9 日在深圳國際會展中心同期舉行，幫助品牌商抓住中國新生代潮玩消費群體所帶來的商機。

新興的潮玩及收藏玩具行業代表著一種文化和經濟上的轉變，也反映出年輕一代消費者趨勢和價值觀的演變。最新的數據估計，中國潮流玩具的消費群體到 2030 年將達到 4,900 萬人²。

法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士就展會改名的決定提道：「隨著技術的持續發展和需求上升，那些可以促進創造力、社交互動和數字連接的產品，不僅深受兒童的喜愛，也越來越受到成人和在數字化時代成長的青少年的青睞。除了更加著重吸引更多潮流玩具的企業參展，2025 年深圳玩具展也將繼續呈現及涵蓋其他類別的最新玩具、遊戲和教育產品。在中國佔據約 70% 的全球玩具市場份額的有利背景下，我們希望在全年採購旺季期間舉辦的首場大型玩具相關產業的商貿展會上，以多元化平台的優勢，充分捕捉行業中的巨大市場潛力。」

談到日益蓬勃發展的市場所帶來的發展機遇，浙江欣博控股（集團）有限公司董事長曹俊楊先生在上屆展會上表示：「我們也開始轉型做面向十到二十多歲的年輕化潮玩文創產品以應對市場的需求。我們希望可以通過展會接觸到更多客戶，尤其是希望開發來自新渠道的買家，因為這幾年他們的需求特別高。另外，我們也留意到對中國品牌和產品詢問度有所提高，也是趨勢所在。」

通向三大高速增長行業的門戶

2024 年深圳玩具展、深圳嬰童展以及深圳國際授權展吸引了大量國際與會者的參與。在總展覽面積達 13 萬平方米的展會上，來自 7 個國家和地區的 1,420 家參展商同場展示了最新

¹ 「中國潮玩市場保持快速增長」，2023 年 7 月，上海市人民政府，
<https://www.shanghai.gov.cn/nw48081/20231107/62c8734ca36249689c1d34dad937b158.html>，（摘錄於 2024 年 7 月）

² 「2024 年中國潮玩行業研究報告」，2024 年 1 月，21 經濟網，
<https://www.21jingji.com/article/20240131/herald/8a833af3143f21895b0bc608f9f656ec.html>，（摘錄於 2024 年 7 月）

的玩具和遊戲創新產品，也成功吸引到 67,296 名買家觀展。得益於中國政府的免簽入境政策，更多的國際買家得以親身前來採購；而其中來自德國、印度、印度尼西亞、韓國、馬來西亞、緬甸、中國台灣、美國、越南等地的 12 個買家代表團更是組團參與。相比以往的平均水平，今年海外買家人數增加了 50%，充分體現出三大展會在連接中國及國際行業參與者方面所取得的有效成果。

綜合而言，今年三大展會預計將彙聚超過 1,500 家玩具、嬰童用品和授權參展商，并提供一系列論壇和研討會、商業配對活動以及各種交流活動與機會，構建一個全方位的商貿平台來助力推廣行業間的創新成果。

國際玩具及潮玩（深圳）展覽會、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會及國際授權及衍生品（深圳）展覽會由廣東省玩具協會、廣州力通法蘭克福展覽有限公司以及法蘭克福展覽（香港）有限公司合作舉辦。

欲了解更多展會詳情，請瀏覽 www.chinatoyfair.com、www.chinababyfair.com 或 www.licensing-china.com。

新聞信息：

<https://shenzhen-international-toy-and-hobby-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press.html>

社交平台及展會網站：

<https://www.facebook.com/sztoybabyfair/>

<https://www.facebook.com/szlicensingfair/>

<https://www.twitter.com/sztoybabyfair>

<https://www.twitter.com/szlicensingfair>

<https://www.instagram.com/sztoybabyfair/>

<https://www.youtube.com/@sztoybabylicensingfair>

<https://shenzhen-international-toy-and-hobby-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk.html>

<https://shenzhen-international-stroller-mother-and-baby-product-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk.html>

<https://licensing-china.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk.html>



媒體聯繫：

方茵

電話：+852 2230 9281

betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com

法蘭克福展覽（香港）有限公司

香港灣仔港灣道 26 號

華潤大廈 35 樓

www.messefrankfurt.com.hk

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務涵蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,300 名員工，業務版圖遍及世界各地。2023 年營業額約 6.09 億歐元*，集團與眾多產業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍佈世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網路平台的各個環節，確保遍佈世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在透過新的商業模式積極拓展數位化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展覽搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心策略體系之一，集團積極實踐永續經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.cn。