



toy & edu
CHINA



baby & stroller
CHINA



licensing
CHINA

新聞稿

2022 年 11 月 17 日

深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展呈現人氣急升的 IP 授權玩具

方茵小姐
電話: +852 2230 9281
betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com
www.chinatoyfair.com
www.messefrankfurt.com.hk

SZTF23 PR2 tc

授權玩具與電子商務是近年消費品領域的兩個討論熱點。中國玩具行業的電子商務銷售額在 2022 年首季同比增長了 8.8%，達到 13 億美元；當中授權玩具的銷售額則有 14% 的增長¹。國際玩具及教育產品（深圳）展覽會（深圳玩具展）、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會（深圳嬰童展）及國際授權及衍生品（深圳）展覽會（深圳國際授權展）的主辦方也順應趨勢，致力於在展會上促進跨行業資源交流及整合。下屆展會將於 2023 年 4 月 7 至 9 日於深圳國際會展中心舉行。



琳瑯滿目的 IP 授權衍生品亮相同期展會。（圖片：法蘭克福展覽）

據聚焦中國市場的專業市場調查諮詢公司 Daxue Consulting 指出，88% 的家長更喜歡為子女購買能夠反映出家長自身價值觀的玩具，而這些價值觀往往可以透過特定的 IP 產品中體現出來²。因此，廠商現在投入更多資源生產與 IP 形象及設計相結合的衍生產品，以獲得家長及消費者的青睞。

此外，近年來深受青少年到千禧一代追捧的潮流玩具在行業中形成了一個新興市場，而這些潮流玩具一般會結合知名 IP 的元素，並且通常定價比較高。除了一直廣受歡迎的人物模型及具有收藏價值的積木和拼插玩具以

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

¹ NPD: NPD 集團發布 2022 年第一季度中國玩具行業電子商務銷售報告。

<https://www.npd.com/news/press-releases/2022/the-npd-group-reports-on-first-quarter-2022-toy-industry-e-commerce-sales-in-china/>。

² Daxue Consulting: 2022 年的中國玩具市場：潮玩、高科技、親子遊戲。

<https://daxueconsulting.com/chinas-toys-market-trends/>。

外，現在的潮玩市場上也出現了更多形形色色的產品，以滿足不同消費者的喜好。盲盒及卡牌遊戲更是在當中展現出強勁的市場潛力。

展會作為一個中國領先的行業商貿平台，成功吸引了如若來、吾皇萬睡及小劉鴨等有推出盲盒產品的國內知名品牌參展，他們通過深圳國際授權展的平台，可以加強自身企業和品牌在市場上的影響力。與此同時，深圳玩具展上也能發現卡牌遊戲企業的身影，譬如國內的行業龍頭公司卡遊也攜帶了自家熱銷的集換卡牌和其他動漫 IP 授權衍生產品到展會上展出。

浙江卡遊動漫有限公司及浙江卡遊科技有限公司大區總監陳曦隱先生提及公司在 2022 年的三合一展會上參展的原因時表示：「展會是一個溝通的橋梁，我們可以接觸到更多省市、更精細的地方的客戶，從而讓我們對當地的市場有更清晰的把握。這次玩具展、嬰童展、授權展三展聯辦可以讓我們實現資源的集中，讓大家能夠更方便聚在一起，在整個產業鏈、整個市場的同業和有關聯的企業之間能互聯互通。」

電商時代下網購玩具數字飆升

中國玩具行業的電子商務銷售額在 2021 年增長了 7%，達到 53 億美元，使中國成為世界上第二大線上玩具市場³。而增長最快的三大類別是「探索類玩具和其他玩具」、「遊戲和拼圖」以及「毛絨玩具」，在今年前三個月分別增長 33%、24% 和 22%⁴。它們同時也是展會上比較常見的展品類別，帶來相關產品的參展商也提到過，他們的許多客戶已經開發了或正依賴其他線上渠道來促進其網上銷售。

除此之外，2022 年深圳玩具展同期舉辦了多場討論跨境電商議題的活動，有助業內人士洞察更多有關電子商務生態圈的現狀與發展。預計下屆展會也將繼續舉辦更多相關的活動，加上再次與中國（深圳）跨境電商展覽會的主辦方攜手合作，相信可以打造一個可以讓電商界與玩具業參與者共同受益的商貿平台。

至於有興趣參展卻無法親身到場的企業，可以通過登記使用 E-connect 360 雲易會線上平台獲取展會資源。該線上平台將提供一系列功能與遙距服務幫助海外參展商與展會現場的人士接洽互動，例如線上參展商可以通過在虛擬展台上向買家呈現自家品牌及產品的資訊，並且使用在 2022 年最受平台用戶歡迎的線上商貿配對服務。

欲了解更多有關實體展及網上展的參展資訊可瀏覽[這裏](#)。

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會及國際授權及衍生品（深圳）展覽會由廣東省玩具協會、廣州力通法蘭克福展覽有限公司以及法蘭克福展覽（香港）有限公司合作舉辦。

欲了解更多展會詳情，請瀏覽 www.chinatoyfair.com、www.chinababyfair.com 或 www.licensing-china.com。

致編輯：

下載本新聞稿：

³ NPD: 中國玩具行業增長的正面跡象。 <https://www.npd.com/news/blog/2022/positive-signs-for-growth-of-toy-industry-in-china/>。

⁴ NPD: NPD 集團發布 2022 年第一季度中國玩具行業電子商務銷售報告。
<https://www.npd.com/news/press-releases/2022/the-npd-group-reports-on-first-quarter-2022-toy-industry-e-commerce-sales-in-china/>。

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press/press-releases/2023/sztf23-pr2.html#download>

更多媒體資料及展會照片：

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press.html>

關注深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展的社交平台：

<https://www.facebook.com/SZToyFair/>

<https://twitter.com/SZToyFair>

<https://www.linkedin.com/in/sztoyfair/>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200 名員工，業務版圖遍及世界各地。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得高達 7.36 億歐元，2021 年集團營業額受疫情影響下，大幅降至約 1.54 億歐元。集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。法蘭克福展覽集團的另一大優勢在於遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會
國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會
國際授權及衍生品（深圳）展覽會
中國，深圳
2023 年 4 月 7 日至 9 日