



toy & edu
CHINA



baby & stroller
CHINA



licensing
CHINA

新聞稿

2022 年 9 月 28 日

深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展定檔明年四月初舉辦，玩具採購需求持續高漲

方茵小姐
電話: +852 2230 9281
betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com
www.chinatoyfair.com
www.messefrankfurt.com.hk

SZTF23 PR1 tc

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會（深圳玩具展）、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會（深圳嬰童展）及國際授權及衍生品（深圳）展覽會（深圳國際授權展）定於 2023 年 4 月 7 日至 9 日再次回歸深圳國際會展中心。在中國玩具市場穩步增長以及行業發展勢頭持續造好的背景下，作為華南備受矚目的玩具、嬰童及授權行業展會將再度構建一個一站式的商貿平台，促進三個領域之間的緊密合作與連接。

法蘭克福展覽（香港）有限公司副總經理余詩慧女士表示：「繼我們今年乘風破浪，克服多項挑戰後成功舉辦三場展會，我們滿懷期待著在明年 4 月採購旺季中於展會上與行業同仁再次相聚。這個綜合平台是 2023 年首個在國內舉行的玩具和其相關產品的大型貿易展，大家可以在展會上看到一系列嶄新玩具、嬰童用品以及授權創意產品。」

潮流玩具展露頭角 市場需求躍升

根據廣東省玩具協會所提供的數據顯示，2021 年中國傳統玩具消費估算達 112 億美元，如加上潮玩產品，市場消費超過 144 億美元¹。數字有力地反映中國市場對玩具需求日漸提升，與行業專家說法不謀而合。

中國的生育政策放寬是玩具消費需求增加的關鍵原因之一。在 2021 年，國內有 2.63 億名 15 歲或以下的人口²，相信經過二胎和三胎政策全面放開後，有關人口預計會進一步躍升，年輕玩具消費群體逐步擴大，形成一個更具規模的市場。加上去年國民總收入比對上一年同期增長了接近 8%³，預計國民消費水平提升也能有助推動行業達到新高度。

千禧及年輕一代對盲盒和組裝玩具并不陌生，這些娛樂性極強的潮流玩具受到很多兒童、青少年甚至成年人的熱捧。據中商情報數據顯示，2021 年中國的潮玩市場規模接近 50 億美元，當中盲盒和組裝玩具所占的份額最大，分別為 28% 和 23%⁴。除此之外，中國社會科學院國情調查與大數據研究中心所發布的報告也預測，2022 年的潮玩市場規模將達 478 億元人民幣⁵。

2022 年深圳玩具展的參展商之一，上海布魯可積木的區域總監，陳國要先生在展會上也提及了潮流玩具的市場好景：「現在國內也掀起盲盒風

¹ 中國新聞網：中國玩具業積極保穩提質 長期看好。 <https://www.chinanews.com.cn/ci/2022/07-20/9808197.shtml>。

² 中國國家統計局：中華人民共和國 2021 年國民經濟和社會發展統計公報。
http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/202202/t20220227_1827960.html。

³ 同上。

⁴ 香港貿發局經貿研究：中國玩具市場概況。 <https://research.hktdc.com/sc/article/MzA3ODUwOTUx>。

⁵ 中國經濟網：社科院潮玩市場發展報告：2022 年潮玩市場規模將達 478 億。
http://www.ce.cn/culture/gd/202112/29/t20211229_37212312.shtml。

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

 messe frankfurt

潮。另外，偏成人類和針對更加高年齡段的玩具產品也會出現，而這一塊也將會成為比較大的市場。」

「共聚大灣區，重構新格局」為 2023 年展會主題

來自 9 個國家和地區的近 1,400 家參展商攜同其新產品在 2022 年深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展上亮相，三天的展期一共接待了來自 28 個地區的 50,437 名買家。

以「共聚大灣區，重構新格局」為主題，明年的三場同期實體展將回歸深圳國際會展中心，再次展現展會選址的地理優勢，相信在原有買家的基礎上能額外吸引到不少跨境電商和大灣區跨行業買家前來採購產品。

深圳霄凡電子商務有限公司總經理張斌斌先生作為本地的跨境電商也分享了他在 2022 年展會上觀展及採購的經驗：「深圳玩具展集中了來自大灣區及全球各地的玩具龍頭企業和品牌。玩具類產品還是到線下親自挑選比較放心，也能貨比三家，選擇價位和品質都符合我們要求的玩具。」

部分未能親身到場的參展商和買家仍然通過 E-connect 360 雲易會的線上平台參與了 2022 年的展會活動，在不受地理位置限制的情況下與全球供應商及客戶精準對接和交流。以下是一些有關平台的數字：

- 總互動量：超過 120,000 次 (包括網頁、相片和影片瀏覽次數及點擊次數)
- 平台登入人數：2,902，回應率為 90%
- 參展商及買家在展會前後所進行的對接量：356 個對接
- 來自各地的買家：來自 24 個國家和地區，最多的買家來自中國香港、馬來西亞和美國
- 現場商貿配對出席率達到 90%

全新深圳國際授權展標誌帶領行業振翅高飛

嶄新標誌的靈感來自於深圳國際授權展英文名稱 Licensing China 的首字母。一個反向的「L」和三個「C」字母構成一只向上飛翔的鵬鳥，寓意著展會將像大鵬一樣向前騰飛，不斷發展壯大。

下屆深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展將於 2023 年 4 月 7 日至 9 日在深圳國際會展中心舉行。

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會及國際授權及衍生品（深圳）展覽會由廣東省玩具協會、廣州力通法蘭克福展覽有限公司以及法蘭克福展覽（香港）有限公司合作舉辦。

欲了解更多展會詳情，請瀏覽 www.chinatoyfair.com、www.chinababyfair.com 或 www.licensing-china.com。

致編輯：

下載本新聞稿：

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press/press-releases/2023/sztf23-pr1.html#download>

更多媒體資料及展會照片：

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press.html>

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會
國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會
國際授權及衍生品（深圳）展覽會
中國，深圳
2023 年 4 月 7 日至 9 日

關注深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展的社交平台：

<https://www.facebook.com/SZToyFair/>

<https://twitter.com/SZToyFair>

<https://www.linkedin.com/in/sztoyfair/>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200 名員工，業務版圖遍及世界各地。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得高達 7.36 億歐元，2021 年集團營業額受疫情影響下，大幅降至約 1.54 億歐元。集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。法蘭克福展覽集團的另一大優勢在於遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會
國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會
國際授權及衍生品（深圳）展覽會
中國，深圳
2023 年 4 月 7 日至 9 日