



toy & edu  
CHINA



baby & stroller  
CHINA



licensing  
CHINA

新聞稿

2023 年 3 月 31 日

## 預計將迎來強勁人流的深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展即將在下周開幕

方茵小姐  
電話: +852 2230 9281  
[betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com](mailto:betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com)  
[www.chinatoyfair.com](http://www.chinatoyfair.com)  
[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)

SZTF23 OPR tc

展會是自中國重新開放邊境後，首場在內地舉行的玩具、孕嬰童和授權業界盛事，主辦方預計今年將有更多觀眾再次回到現場觀展，在 130,000 平方米的展覽場地內，向來自於 6 個國家和地區的 1,400 多家參展商的展台那裏採購到市場上的最新產品。國際玩具及教育產品（深圳）展覽會（深圳玩具展）、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會（深圳嬰童展）及國際授權及衍生品（深圳）展覽會（深圳國際授權展）將於 2023 年 4 月 7 至 9 日在深圳國際會展中心舉行。

法蘭克福展覽（香港）有限公司總經理余詩慧女士談到即將在深圳開幕的三展時表示：「我們很高興展會能定檔於傳統採購高峰期間舉行，尤其恰逢中國近期取消了一系列有關國內外旅行限制的有利時機。這也意味著國際與會者也能更方便地來到該世界增長最快之一的製造業中心和消費市場，擴大他們與國內企業的商貿聯繫。我們相信本屆展會將會迎來更多來自國內及海外的觀眾的參與。」

### 精選展商和國際買家團將參與本屆行業盛事

近年來，展會的宗旨是為買家引入更優秀的參展商和種類繁多的產品。在深圳玩具展上，卡樂淘、永正和美扣將登陸位於 15 號館國際展區裏的香港館。其他享譽國際的玩具品牌怡人、希爾克萊恩及得怡也將加入到展示行列中。而包括 L.O.L. SURPRISE!、百變小貓敏蘿、小企鵝啾樂樂及芝麻街等 IP 品牌，以及中國航天·太空創想、我不是胖虎、小劉鴨等國內頭部 IP 則會在深圳國際授權展的 16 號館裏呈現。另外，深圳嬰童展將在 17 號館展示最新的母嬰用品供買家採購，包括知名嬰童品牌如親豆樂、寶寶好、美達等也會亮相展會。

同時，韓國文化內容授權協會（KOCLA）、韓國玩具行業協會和印尼玩具協會將帶領一共超過 30 名海外買家的代表團已確認參與展會。另一方面，國內買家團的參與度也不容忽視，至少有 45 家涉及不同領域和地區的企業也將分別組成三個買家團參與本屆採購盛事。

### 多維度洞察行業先機

一系列探討有關玩具、嬰童和授權行業的趨勢和其他熱門議題的研討會將在展會上同期舉辦。演講嘉賓將會分享有關直播電商、STEAM 和教育產品、授權行業發展、元宇宙概念所帶來的機遇等跨行業議題。部份精彩的同期活動搶先了解：

#### 活動：2023 粵港澳大灣區品牌授權產業發展論壇

- 主題演講：全球授權行業概況的分享與分析
- 圓桌論壇：後疫情時代動漫 IP 授權的發展新思路、時尚行業如何玩轉 IP 營銷

法蘭克福展覽(香港)有限公司  
香港灣仔港灣道 26 號  
華潤大廈 35 樓

### 活動：2023 元宇宙賦能數字文化新消費高峰論壇

- 主題演講：讓圈子沒有邊界、AIGC 數字內容新機遇、元宇宙時代的 IP 形象打造、Web3&元宇宙的新賽道、面向未來的 AR 創意與設計
- 圓桌論壇：圍繞授權行業的討論分享

今年展會也將再次推出「E-connect 360」在綫商貿平台，幫助參展商擴大其業務。買家也將能够在無法親身到達現場的情況下，使用平台與現場的參展商安排即時會議或採購優質產品。

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會及國際授權及衍生品（深圳）展覽會由廣東省玩具協會、廣州力通法蘭克福展覽有限公司以及法蘭克福展覽（香港）有限公司合作舉辦。

欲了解更多展會詳情，請瀏覽 [www.chinatoyfair.com](http://www.chinatoyfair.com)、[www.chinababyfair.com](http://www.chinababyfair.com) 或 [www.licensing-china.com](http://www.licensing-china.com)。

### 致編輯：

#### 更多媒體資料及展會照片：

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press.html>

#### 關注深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展的社交平台：

<https://www.facebook.com/SZToyFair/>

<https://twitter.com/SZToyFair>

<https://www.linkedin.com/in/sztoyfair/>

### 法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.5\*億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

[www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：[www.messefrankfurt.com.hk](http://www.messefrankfurt.com.hk)。

\* 2022 年初步數字

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會  
國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會  
國際授權及衍生品（深圳）展覽會  
中國，深圳  
2023 年 4 月 7 日至 9 日