



新聞稿

2022 年 7 月 22 日

深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展順延兩周於 8 月 18 至 20 日舉行

方茵小姐
電話: +852 2230 9281
betty.fong@hongkong.messefrankfurt.com
www.chinatoyfair.com
www.messefrankfurt.com.hk

SZTF22 PR8 tc

鑒於近日深圳確診個案有上升趨勢，當地疫情防控措施進一步收緊。為配合政府防控工作，原定於 8 月 5 至 7 日舉辦的國際玩具及教育產品（深圳）展覽會（深圳玩具展）、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會（深圳嬰童展）及國際授權及衍生品（深圳）展覽會（深圳國際授權展）將順延兩周於 8 月 18 至 20 日，在相同展館深圳國際會展中心舉行。

深圳疫情在過去的四個月裡一直得到有效控制，直到從 7 月 20 日開始出現變化。法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士闡述有關情況時表示：「我們很遺憾在臨近展會開幕的時候作出延期決定，也明白這將對參會人士造成不同程度的影響。但在確診病例增加的情況下，我們有責任配合及支持政府的防控措施。」

溫婷女士補充道：「雖然距離展會原定的開幕日不足兩個星期，但可惜的是我們已經成功與展館確定了新展期。作為玩具、嬰童用品和授權行業盛事，去年展會成功吸引了超過 80,000 名買家到場，我們深信延期後的三展可以持續推動行業復蘇，助力供應商抓緊市場機遇。在此，我們衷心感謝各方與會者的諒解和支持。」

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會及國際授權及衍生品（深圳）展覽會由廣東省玩具協會、廣州力通法蘭克福展覽有限公司以及法蘭克福展覽（香港）有限公司合作舉辦。2021 年的展會一共迎來了來自 13 個國家及地區的 1,413 家展商，並吸引了 82,481 名觀眾到場參觀。

欲了解更多展會詳情，請瀏覽 www.chinatoyfair.com、www.chinababyfair.com 或 www.licensing-china.com。

致編輯：

下載本新聞稿：

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press/press-releases/2022/SZTF22-PR8.html#download>

更多媒體資料及展會照片：

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press.html>

關注深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展的社交平台：

<https://www.facebook.com/SZToyFair/>
<https://twitter.com/SZToyFair>

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓



<https://www.linkedin.com/in/sztofair/>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200 名員工，業務版圖遍及世界各地。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得高達 7.36 億歐元，2021 年集團營業額受疫情影響下，大幅降至約 1.54 億歐元。集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。法蘭克福展覽集團的另一大優勢在於遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會
國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會
國際授權及衍生品（深圳）展覽會
中國，深圳
2022 年 8 月 18 日至 20 日