



新聞稿

2022 年 4 月

深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展 E-connect 360 雲易會平台上線，實體展會將於 5 月舉行

劉曉彤小姐
電話: +852 2230 9235
karen.lau@hongkong.messefrankfurt.com
www.chinatoyfair.com
www.messefrankfurt.com.hk

SZTF22 PR4 tc

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會（下稱：深圳玩具展）、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會（下稱：深圳嬰童展）及國際授權及衍生品（深圳）展覽會（下稱：深圳國際授權展）再度重磅推出了 **E-connect 360 雲易會**，與 5 月初舉行的實體展會相結合，提供一系列線上展覽服務，推動業務交流和信息分享，助力全球玩具、嬰童用品以及授權行業開拓線上商機。

為配合政府疫情防控工作，原定於 3 月舉辦的三場展會早前宣布延期，並定檔於 5 月 5 至 7 日在深圳國際會展中心舉行。為滿足業界在這段時間對商務聯繫和採購產品的殷切需求，主辦方在 3 月 30 日推出了 **E-connect 360 雲易會** 線上平台。

「借助展會的資源和網絡，**E-connect 360 雲易會** 確保與會者能提前以更靈活的方式與業界人士互動交流，當中商貿配對服務能連通業界，為買家提供更多與海內外品牌及供應商對接的機遇。」法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士解釋道。「當實體展會在 5 月開幕時，買家也可透過線上平台舉辦會議。此外，為促進行業信息交流，也會安排進行展會及同期活動的直播。」**E-connect 360 雲易會** 將運作至 5 月 18 日。

提升商務網絡拓展效率

E-connect 360 雲易會 商貿配對服務利用人工智能，配合買家採購需求作出個人化展商或產品推薦。買家也可在附有產品介紹和照片的展商名錄上自行搜索適合的合作夥伴。在這兩種情況下，買家均可主動向心儀供應商發送即時訊息，以及預約在為期三天的展會期間進行視像會議。

到實體展會參觀的買家也可透過商貿配對服務安排會議，實現精準配對。來自力思洛集團公司的亞馬遜組長蕭建中先生去年第一次到訪展會，並分享了其使用體驗，他說道：「我要給到這個商貿配對服務滿分。在主辦方的協助下，我找到了最符合我的採購需求的供應商，之後一定會下單的。」

如欲透過 **E-connect 360 雲易會** 線上採購的買家請前往[網站](#)登記。

展會直播挖掘前沿趨勢

在實體展會舉行期間，主辦方將在 **E-connect 360 雲易會** 平台上進行直播活動，內容涵蓋展會導覽、研討會和特選展商訪談等，聚焦展館內的新穎產品設計以及前瞻性的玩具、嬰童用品和授權行業發展趨勢，讓未能到場的買家掌握市場脈搏。平台使用者將可在展會結束後再次觀看這些視頻。

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓



國際玩具及教育產品（深圳）展覽會、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會及國際授權及衍生品（深圳）展覽會由廣東省玩具協會、廣州力通法蘭克福展覽有限公司以及法蘭克福展覽（香港）有限公司合作舉辦。

欲了解更多展會詳情，請瀏覽 www.chinatoyfair.com、www.chinababyfair.com 或 www.licensing-china.com。

致編輯：

下載本新聞稿：

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press/press-releases/2022/SZTF22-PR4.html#download>

更多媒體資料及展會照片：

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press.html>

關注深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展的社交平台：

<https://www.facebook.com/SZToyFair/>

<https://twitter.com/SZToyFair>

<https://www.linkedin.com/in/sztoyfair/>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,300*名員工。2021 年，在新冠疫情持續發展的第二年中，集團積極應對來自各方的諸多挑戰。在新冠疫情爆發前，集團在 2019 年營業額錄得 7.36 億歐元，而 2021 年營業額約 1.4 億歐元。集團依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk

* 2021 年初步數字

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會
國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會
國際授權及衍生品（深圳）展覽會
中國，深圳
2022 年 5 月 5 日至 7 日