

新聞稿

2021 年 3 月 25 日

深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展 下週開幕 逾 1,400 家展商即將亮相

劉曉彤小姐
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2230 9235
karen.lau@hongkong.messefrankfurt.com
www.toybaby.hk.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.hk

SZTF21 PR3 tc

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會（簡稱：深圳玩具展）、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會（簡稱：深圳嬰童展）及國際授權及衍生品（深圳）展覽會（簡稱：深圳國際授權展）將於 2021 年 3 月 30 日至 4 月 1 日於深圳國際會展中心盛大開幕。展會總面積達 130,000 平方米，雲集來自 13 個國家及地區超過 1,400 家展商，開拓華南市場的龐大商機。此外，展會的線上平台也率先上線，提供一系列的線上展覽服務。



深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展將一連三日於深圳國際會展中心舉行。（圖片：法蘭克福展覽）

世界各地的參展商和買家現可登入 E-connect 360 雲易會平台，透過即時通訊工具和視像會議與心儀的業務伙伴聯繫。對於無法參加實體展會的人士，他們也可以在平台上收看同期會議和展會導賞的直播。雲易會線上平台將開放至 2021 年 4 月 30 日，買家可[按此](#)註冊使用平台。

法蘭克福展覽（香港）有限公司高級總經理溫婷女士表示：「為滿足不斷變化的商務需求，我們繼續提供跨平台的展覽服務，雲易會平台更獲得了參展商的踴躍支持。展會下週開幕，買家會在線上或線下搜羅到玩具、教育產品、童車、母嬰童用品、授權及授權衍生品等全總類產品，滿足採購需求。」

深圳玩具展及深圳嬰童展展會亮點

今年，國際展區將匯聚多個在行內享負盛名的品牌，包括 Hape（德國）、Guide Craft（美國）和 Maisto（香港）等，同時也設有香港展區，讓買家一覽潮流及創新產品。由香港玩具協會、香港工業總會及香港玩具廠商會合辦的「香港製造玩具大賞」，其獲獎作品也會在現場展示。

香港孕嬰童業協會（HKCBMIA）繼去年首度亮相後，將再次參加深圳嬰童展，帶領 7 家展商展出精選優質嬰童用品。此外，來自中國織里鎮的展團也將首次在展會展示各式各樣的兒童服飾。織里被稱為“中國童裝之都”，童裝總產值佔全國的 60%。買家更可在 3 月 30 日的推介會上進一步了解他們的產品。

展團匯聚深圳國際授權展

至於深圳國際授權展將迎來共 60 家展商，向被授權商、製造商以及零售商等推銷其授權產品。隨著國產動漫風靡中國市場，消費者對動漫角色衍生商品的需求也漸有增長。因此，多個管理包括超級飛俠、熊出沒和豬豬俠等動畫角色的公司將悉數登場。買家也可以搜羅到玩具、禮品和家庭用品等領域的授權衍生產品。

與此同時，來自台灣的中華動漫出版同業協進會將首次參展並組成展團，偕同 9 家展商推廣當地原創的動漫作品。而韓國文化內容授權協會將自 2019 年在動漫 IP 授權展區展出以後再度組織 6 家韓國企業參加展會。

展會同期活動聚焦前瞻性議題

除了提供商務交流機會外，展會還將舉辦一系列同期活動，為參觀人士提供寶貴見解，掌握市場前沿趨勢。活動內容包括：

- **2021 中國織里童裝暨市場採購貿易試點專場推介會：**宣傳織里製造的童裝，以及推廣湖州（織里）童裝及日用消費品交易中心市場採購貿易試點工作。
- **母嬰渠道拓展新機遇研討會：**召集行業專家共同探討如何開拓玩具的銷售渠道，尤其針對玩具傳統銷售渠道之一的母嬰門店。
- **2021 粵港澳大灣區品牌授權產業發展論壇：**近年，各大品牌紛紛推出融入中國傳統元素的爆款商品，吸引千禧時代消費者的青睞。活動將討論國潮崛起為授權業所帶來的機遇。
- **E 展全球一玩具品類出海峰會暨 2021 深圳國際玩具展品牌對接會：**將邀請國際電子商務巨頭 eBay 分享跨境電子商務為玩具業帶來的潛力商機。

會場實施額外防疫措施

為了確保展會參與者的健康和 safety，展會主辦方將採取額外的衛生防護措施，包括實名登記、現場體溫檢測、頻繁消毒公共區域，以及確保論壇或研討會觀眾有適當距離等。

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會、國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會及國際授權及衍生品（深圳）展覽會由廣東省玩具協會、廣州力通法蘭克福展覽有限公司以及法蘭克福展覽（香港）有限公司合作舉辦。

欲了解更多展會詳情，請瀏覽 www.chinatoyfair.com、

國際玩具及教育產品（深圳）展覽會
國際童車及母嬰童用品（深圳）展覽會
國際授權及衍生品（深圳）展覽會
中國，深圳
2021 年 3 月 30 至 4 月 1 日

www.chinababyfair.com 或 www.licensing-china.com 。

– 完 –

致編輯：

下載本新聞稿：

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press/press-releases/2021/SZTF21-PR3.html#download>

更多媒體資料及展會照片：

<https://shenzhen-international-toy-and-education-fair.hk.messefrankfurt.com/shenzhen/zh-hk/press.html>

關注深圳玩具展、深圳嬰童展及深圳國際授權展的社交平台：

<https://www.facebook.com/SZToyFair/>

<https://twitter.com/SZToyFair>

<https://www.linkedin.com/in/sztoyfair/>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用約 2,500 名員工。繼 2019 年營業額錄得 7.38 億歐元後，集團在 2020 年新冠疫情期间營業額約 2.5 億歐元，並依舊與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。遍布世界各地的龐大國際行銷網絡，堪稱集團獨特的銷售優勢之一。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com.hk

* 2020 年初步數字