



toy & edu
CHINA



baby & stroller
CHINA

新聞稿

2019年3月

廣州國際玩具及教育產品展覽會 連繫業界與中國市場

蔡梓航先生
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2230 9235
andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com
www.chinatoyfair.com
www.chinababyfair.com
www.messefrankfurt.com.hk
GZTF19 PR2 tc

儘管越來越多海外玩具品牌加大在中國市場的發展力度，但要在這個複雜的市場上建立業務絕非容易。因此，廣州國際玩具及教育產品展覽會（下稱廣州玩具展）將邀請頂尖的行業專家在2019年4月8日會上舉辦的Toy Talks全球玩具市場現狀與趨勢論壇上分享如何捕捉中國以至全球玩具市場的機遇。廣州玩具展與廣州國際童車及嬰童用品展覽會同期舉行，配合2019粵港澳大灣區品牌授權產業發展論壇及一連串論壇活動，將協助與會者在國內的多元業務發展。

中國是全球玩具製造中心及龐大的消費市場，其玩具出口及入口在2017年分別達到441億美元及18.2億美元。為把握這巨大市場潛力，不少玩具業巨頭如孩之寶、樂高、美泰、世家和玩具反斗城等都早已看準中國，透過與本地代理的合作、設立市場部甚至興建工廠，佔據了中國高端玩具市場。

Toy Talks 全球玩具市場現狀與趨勢論壇載譽歸來

即使中國市場前景明朗，業界往往難以掌握箇中的經營要點。為了給與會者提供一些見解和指引，廣州玩具展去年首次跟Global Toy Experts合作舉辦Toy Talks全球玩具市場現狀與趨勢論壇，探討玩具趨勢、電商、品牌建設以至角色授權等話題。「中國充滿商機，實在不容錯過，而這論壇正好幫助各位了解中國及有關的營商之道。」負責主持論壇的Global Toy Experts首席執行官Richard Gottlieb先生說。

論壇去年得到各界熱烈支持及認同，將於今年展會首天4月8日再度舉行。活動將邀請全新的嘉賓講者，包括美國玩具協會聯邦政府事務副主席Rebecca Mond女士、國際授權業協會(LIMA)主席Maura Regan女士、玩具反斗城亞洲首席商務官何楚媽女士、騰訊動漫中心兒童頻道主編庫寅斌女士和資深行業分析師Christopher Byrne先生。

多元同期活動豐富展會內容

中國的授權市場近年以驚人的速度成長，而玩具行業亦希望從中找到商機。因此展會主辦方特意舉辦2019粵港澳大灣區品牌授權產業發展論壇，由權威代表如國際授權業協會(LIMA)和韓國文化內容授權協會(KOCLA)分享東南亞、韓國與世界各地授權市場的趨勢與商機。除此之外，香港可利可亞洲專利授權有限公司、愛奇藝和湖南漫聯卡通文化傳媒有限公司亦會參與分享從事不同授權範疇業務的經驗。緊接論壇還有品牌授權對接會，供授權商、被授權商和製造商交流。展會期間亦有一系列的論壇，討論市場營銷、STEAM教育和幼教等主題。

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道26號
華潤大廈35樓

國內外展商呈獻教育產品

展會今年更名為廣州國際玩具及教育產品展覽會，正好回應供應商對於教育產品日益增加的關注。今年展會上將有不少國內展商帶來各式最新及功能多元的早教機。而國際展區內來自澳洲、丹麥、香港、日本、韓國、俄羅斯和美國等地的品牌亦會展示多款為教育行業設計的玩具產品。

兩個同期展會將於2019年8至10日再次在廣州保利世貿博覽館盛大舉行。除了幼教遊樂設施、STEAM產品、幼教用品、特殊教育用產品外，一眾國內及海外展商亦會展示其最新產品，涵蓋電子電動玩具、模型、娃娃、毛絨類玩具、幼教遊樂設施、嬰兒手推車、學步車、嬰童浴盆、坐便器、童床及家居用品、嬰兒服裝、鞋帽及配飾、電動童車、兒童三輪車及自行車等廣泛的類別。

廣州國際玩具及教育產品展覽會和廣州國際童車及嬰童用品展覽會由廣東省玩具協會、廣州力通法蘭克福展覽有限公司以及法蘭克福展覽(香港)有限公司合作舉辦。

欲瞭解更多詳情，請瀏覽 www.chinatoyfair.com 或者 www.chinababyfair.com。

- 完 -

更多媒體資料及展會照片:

<https://guangzhou-international-toy-and-hobby-fair.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/zh-hk/press.html>

關注廣州玩具展暨廣州童車展的社交平台:

<https://www.facebook.com/ToyandBabyChina>

https://twitter.com/GZ_ToyFair

<https://www.linkedin.com/in/guangzhou-toy-and-hobby-fair-a18088125/>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 30 個地區聘用逾 2,500 名員工，每年營業額約 7.15 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位于德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股

60%和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk

* 2018 年初步數字

廣州國際玩具及教育產品展覽會
廣州國際童車及嬰童用品展覽會
保利世貿博覽館
中國，廣州

2019 年 4 月 8 至 10 日