



toy&edu
CHINA



baby & stroller
CHINA

新聞稿

2018年12月

為配合市場發展，廣州玩具展更名為廣州國際玩具及教育產品展覽會

蔡梓航先生
法蘭克福展覽（香港）有限公司
電話：+852 2230 9235
andrew.choi@hongkong.messefrankfurt.com
www.chinatoyfair.com
www.chinababyfair.com
www.messefrankfurt.com.hk
GZTF19 PR1 tc

自 2016 年正式實行二孩政策後，中國新生嬰孩數字按年上升；另一方面，國內消費者對教育產品的需求亦有增無減。為回應市場的趨勢，作為南中國行業領導展會的廣州國際玩具及模型展覽會將更名為「廣州國際玩具及教育產品展覽會」，並於 2019 年 4 月 8 至 10 日為行業提供更多機會展示以及採購品類廣泛的產品。

教育產品為行業增添動力

無懼國際市場環境挑戰重重，中國的玩具及嬰童用品市場近年發展勢頭良好，其中一個原因是受惠於興旺的教育產業。根據國內大型電商平台京東的資料顯示，其 2018 年首季十大熱銷玩具中，八種是益智及教育類產品。而國家統計局的資料亦顯示，中國家庭教育產品市場從 2011 年的 80 億元增至 2016 年的 208 億元人民幣；而早幼教服務市場的規模更於 2018 年達至 6271 億元人民幣。“STEM (科學、技術、工程及數學教育) 的概念在國內急速冒起，而家長們亦更願意花費在能促進孩子學習的玩具及產品上。在最近的展會上我們亦發現越來越多公司展出如幼教用品、早教機及益智玩具等教育產品，而買家對此類產品的需求亦在不斷提升。”法蘭克福展覽(香港)有限公司高級總經理溫婷女士解釋是次展會名稱變動的原因。“我們將致力加強對教育產品的宣傳力度，如邀請更多相關買家到場參觀採購。”

展會助業界捕捉中國市場潛力

中國不單是世界一大玩具生產基地，更是一個充滿潛力的消費市場。根據國家衛生和計劃生育委員會統計，2016年國內14歲或以下的孩童人口達 2.36 億，而估計每年有約 2,100 萬嬰孩出生。在明朗的市場前景下，廣州玩具展暨廣州童車展於 2018 年取得空前成功，展會規模擴張使得展商和買家人數再創高峰。“很高興展會在過去 30 年能成為一個高效的商務平台。會上展商得以推廣自家品牌，而買家就能採購到各式優質產品。”溫女士續道。

兩個同期展會將於 2019 年 8 至 10 日再次在廣州保利世貿博覽館盛大舉行。除了大熱的教育產品，一眾國內及海外展商亦會展示其最新產品，涵蓋電子電動玩具、模型、娃娃、毛絨類玩具、幼教遊樂設施、嬰兒手推車、學步車、嬰童浴盆、坐便器、童床及家居用品、嬰兒服裝、鞋帽及配飾、電動童車、兒童三輪車及自行車等廣泛的類別。

廣州國際玩具及教育產品展覽會和廣州國際童車及嬰童用品展覽會由廣東省玩具協會、廣州力通法蘭克福展覽有限公司以及法蘭克福展覽(香港)有限公司合作舉辦。

法蘭克福展覽(香港)有限公司
香港灣仔港灣道 26 號
華潤大廈 35 樓

欲瞭解更多詳情，請瀏覽 www.chinatoyfair.com 或者 www.chinababyfair.com。

– 完 –

更多媒體資料及展會照片：

<https://quangzhou-international-toy-and-hobby-fair.hk.messefrankfurt.com/quangzhou/zh-hk/press.html>

關注廣州玩具展暨廣州童車展的社交平台：

<https://www.facebook.com/ToyandBabyChina>

https://twitter.com/GZ_ToyFair

<https://www.linkedin.com/in/quangzhou-toy-and-hobby-fair-a18088125/>

法蘭克福展覽集團簡介

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球約 30 個地區聘用逾 2,400 名員工，每年營業額約 6.69 億歐元。集團與眾多相關行業領域保持緊密聯繫，配合龐大的國際行銷網路，高效滿足客戶的全方位需求。多元化的服務呈現在活動現場及網路管道的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性；可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。

有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de