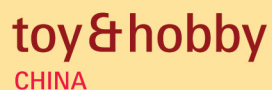


同期展會：



hk.chinatoyfair.com



7 – 9.4.2025

深圳國際會展中心（寶安新館）



 广东省玩具协会

廣東省玩具協會

深圳玩具展：

遇見新潮玩，把握新趨勢

第37屆國際玩具及教育產品（深圳）展覽會將正式改名為國際玩具及潮玩（深圳）展覽會（簡稱：深圳玩具展）。隨著中國流玩消費者數量將有望在2030年時達到4,900萬人，展會最新的定位變更是為了應對快速增長的潮玩及收藏玩具行業需求和其蓬勃發展的市場，該變化也反映了年輕一代消費者趨勢的演變。深圳玩具展將繼續為國內外的行業人士提供一個全面的商貿交流平台。



全新潮玩展區首次登陸

在2025年的展會規劃中，展會將加開全新的「潮玩專館」。展區將呈現各類潮玩及收藏玩具產品，覆蓋包括面向14歲以上消費群體的盲盒公仔、手辦人偶、模型、球型關節人偶、棉花娃娃等；以及從傳統兒童玩具向潮玩領域拓展的積木、毛絨玩具、合金車模、遙控車等產品。

同時，「潮玩專館」將設於深圳國際授權展的IP館隔壁，有效促進「潮玩」與「IP」的協同合作，形成一加一大於二的效益，從而繼續擴展展會規模和產業趨勢。

作為每年在國內舉行的首場玩具、嬰童產品及IP授權行業大型綜合展會，也適逢業內的採購旺季，很多參展企業選擇利用展會平台發布新品。因此，平台吸引到大量來自潮玩渠道的買家前來採購，其中包括泡泡瑪特、TOP TOY、52Toys、X-11、酷樂潮玩、元氣瑪特、Bilibili goods等。

亞洲首屈一指的玩具展覽會

最佳的採購時間

4月適逢中國市場採購旺季。對海外買家而言，亦是他們為年終推廣作採購準備的高峰時期。

戰略位置 交通便利

以深圳為中心的廣東省是全球玩具行業的主要交易中心，不少批發商和進出口商都會在華南設立辦公室。加上鄰近香港的地理優勢，陸空交通便利，展會在深圳舉辦將方便海內外買家安排採購行程。



三展聯動 釋放機遇

玩具、母嬰童用品和授權IP品牌吸引了來自連鎖店、零售店、電子商務渠道等各方資源，旨在推動跨行業交流合作。

抓緊世界最大玩具市場的機遇

• 中國市場潛力

儘管中國出生率低下，但國內玩具市場仍在持續快速增長。這一增長動力來自於潮玩及收藏玩具買家的激增，以及家長對STEAM和電子玩具日益增長的需求。

• 中國領先的創新技術

深圳對先進技術和研發的日益關注意義著參展商可以透過將最新的創新產品帶到展會上以提升潛力。

挖掘中國快速增長的潮流及收藏玩具市場潛力

中國的潮玩市場正呈現蓬勃的發展態勢，預計到2026年將以24%的複合年增長率增長至超過1,100億人民幣。為了把握高速發展的行業機遇，展會將會更多地覆蓋各類型的潮流玩具領域。

展商產品類別



2024 年展會回顧



130,000

平方米展覽面積



1,420

家展商
來自7個國家及地區



2,100+

展出品牌

*包括同期舉辦的深圳嬰童展及深圳國際授權展數據

部分優質參展品牌



展商評價

「我們公司代理來自德國、丹麥、希臘等多個國家的益智類玩具品牌，而深圳玩具展一直是我們面向國內市場推廣的重要平台，使我們能夠與業內同行面對面溝通及了解時下最新的市場反饋。展會依然人流火爆，讓我們和許多高素質的目標買家進行了高效交流，促成合作機會。」

想禮商貿（上海）有限公司，多媒體主管，周玲女士

「這次我們重磅推出了專門面向兒童的潮玩美妝系列產品。這兩天的效果也超出了我們的預期，許多零售商、百貨以及一些生活方式門店都有來進一步接洽，展會首日已經在現場獲得來自韓國和泰國客戶的意向訂單。我們也留意到有很多新媒體和主播渠道的買家來了解我們的產品，這些也是我們現在很重視的鋪貨渠道。」

廣州百星瑞文化有限公司，總經理，張家文先生

協會





2024 年展會回顧： 年度行業盛事 吸引各界觀眾



67,295 名觀眾
來自70個國家及地區

97% 買家滿意度

92% 擁有決策權的買家

95% 的觀眾計畫下年再次參觀展會

(包括同期舉辦的深圳嬰童展及深圳國際授權展數據)

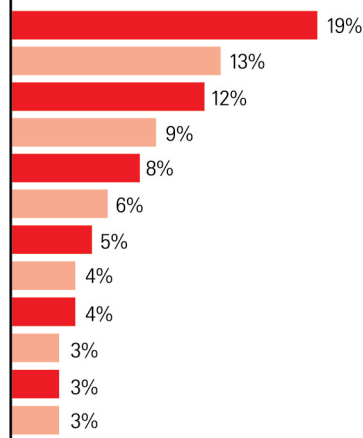
國際展區：買家必到展區

過百個暢銷海外及香港品牌進駐展區，吸引專業買家到場採購熱爆，富創意和優質產品。

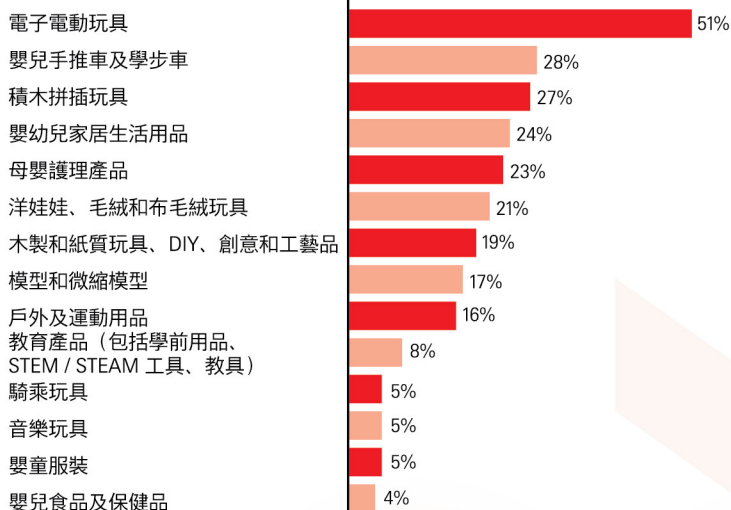
- 優越展位位置，人流絡繹不絕
- 搶眼展位設計
- 訂製展前市場推廣方案
- 專屬展商增值服務

觀眾業務性質

批發商 / 經銷商 / 代理商
製造商
出口商
進口商
網購電商
零售商 / 連鎖店
商超 / 百貨公司
教育機構
授權代理商 / 授權商
採購辦事處
母嬰店
文具體育零售



觀眾感興趣的產品



*因多項選擇而大於100%

新垂直渠道

除了傳統的分銷渠道，展會還吸引了來自新興線上渠道的觀眾，以迎合不斷變化的電子商務市場。



部份優質買家



同期活動：額外品牌曝光機會



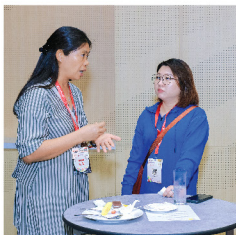
行業論壇和研討會

匯聚各大品牌、製造商及行業專家，探討市場趨勢及發展機遇。*



商貿配對服務

免費為您提前預約合適的買家，進行現場一對一洽談。



跨行業活動

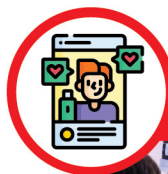
在雞尾酒會上與行業人士互動交流。*



VIP展會導覽

提供機會給VIP買家認識您的品牌。

* 根據您的業務需求客制化



KOL直播



中外玩具大獎



全年市場推廣網絡



市場營銷矩陣

海外媒體

國家及地區：170+

廣告及新聞稿：30+ 媒體，包括



等其他媒體

中國媒體

地區：30+

廣告及新聞稿：20+ 媒體，包括



等其他媒體

直接營銷



電話短信

電子郵件

電話銷售

線上推廣



社交媒體

網絡紅人直播



展會詳情

日期

2025年4月7日至9日

地點

深圳國際會展中心（寶安新館）
中國深圳寶安區福海街道展城路1號

入場費用

免費入場。只限16歲以上的專業買家。

主辦單位

廣東省玩具協會
廣州力通法蘭克福展覽有限公司
法蘭克福展覽 (香港) 有限公司

聯絡我們

法蘭克福展覽 (香港) 有限公司

香港灣仔港灣道26號華潤大廈35樓

張琬蓉小姐、古瑩先生

電話: +852 2230 9237 / +86 155 467 03067

電郵: toy@hongkong.messefrankfurt.com

廣州力通法蘭克福展覽有限公司

中國廣州市越秀區先烈中路69號

東山廣場1520室

電郵: toy@china.messefrankfurt.com

hk.chinatoyfair.com

參展費用

光地

國際展區: **RMB 1,450** / 平方米 (最少36平方米)

特級展位

國際展區: **RMB 1,900** / 平方米 (最少9平方米)

早鳥價9折*

*請於2024年12月20日前支付展位費全款

關注我們

